AMOSTRA GRÁTIS

Viral com Propósito

Guia rápido: os primeiros 3 segundos do vídeo cristão

Como viralizar no TikTok com conteúdo cristão sem desvirtuar a mensagem: **com rosto ou canal dark**



@PerguntapraJesus

Você pediu a amostra. Aqui está.

Este guia rápido é uma amostra do ebook **Viral com Propósito**. Em poucas páginas, você vai aprender:

1. A tese que muda a forma de ver o conteúdo cristão;
2. O que o algoritmo está medindo quando decide o que mostrar;
3. O mito do "aquecimento" e o que funciona no lugar dele;
4. Um filtro de 4 perguntas para nunca mais gravar uma ideia fraca;
5. A regra dos 3 segundos e **10 ganchos originais** para o seu nicho;
6. **3 técnicas de confiança** (duas âncoras para o meio do vídeo e um jeito de terminar) que combinam com o caráter cristão;
7. Um roteiro comentado, tempo por tempo.

Serve para quem aparece () e para quem não aparece ().

> **Como usar:** leia de uma vez (leva uns 20 minutos) e grave **um** vídeo hoje aplicando só a parte 5. Depois, volte para o resto.

Parte 1 — A tese: você não precisa apelar

Você já viu acontecer. Alguém posta um vídeo cristão sincero, com um versículo bonito e uma música de fundo, e ele recebe 200 visualizações. No dia seguinte, outra pessoa posta "Deus mandou eu te avisar: se você passar esse vídeo, vai se arrepender", e ele chega a milhões.

A conclusão que muita gente tira é perigosa: *"Para viralizar, tem que apelar."*

A tese deste guia é o contrário: as técnicas que mais prendem atenção são as mesmas que combinam com o caráter cristão.

- A **referência precisa** (capítulo, versículo, contexto) prende mais que a frase genérica, porque gera confiança.
- A **pergunta** prende mais que a acusação, porque a pessoa pensa junto em vez de se defender.
- A **humildade** prende mais que a arrogância, porque o espectador baixa a guarda.
- O **convite** converte mais que a pressão, porque a pessoa age por vontade, não por medo.

Jesus fazia isso. Ele contava histórias de semente, de moeda perdida, de filho que foi embora. Começava pela vida concreta do ouvinte e só depois revelava o Reino. As parábolas eram, em linguagem de hoje, ganchos de altíssima retenção com mensagem eterna.

> **A MESMA MENSAGEM, DUAS EMBALAGENS**
>
> ✗ "Hoje eu quero falar sobre o amor de Deus. Deus te ama muito, ok? Amém."
>
> ✓ "Na cultura daquela época, um homem respeitado nunca corria. Esse pai correu." (Lucas 15,20)
>
> A mensagem é a mesma: o amor do Pai. A segunda segura a pessoa.

Parte 2 — O algoritmo: o vídeo A e o vídeo B

O algoritmo não é a favor nem contra a fé. Ele lê **o que as pessoas fazem** diante do seu vídeo e, no fundo, quer saber uma coisa só:

> **"Quem viu este vídeo continuou no app, ou foi embora?"**

Cada vídeo é mostrado primeiro a um grupo pequeno. Se esse grupo assiste, assiste de novo e compartilha, o vídeo vai para um grupo maior. Se as pessoas saem rápido, a entrega para.

Os sinais mais fortes, segundo o que o TikTok publica e o que análises de mercado observam:

Força	Sinal
🔥🔥🔥	Tempo assistido, taxa de conclusão, replays, compartilhamentos
🔥🔥	Comentários, salvamentos, seguidores ganhos
🔥	Curtidas

QUAL DOS DOIS TEM MAIS FUTURO?

(exemplo didático)

Vídeo A: 2.800 visualizações, quase três quartos das pessoas assistindo até o fim, comentários longos.

Vídeo B: 48.000 visualizações, mas pouco mais de uma em cada dez pessoas passando da metade.

O A. O B teve um empurrão inicial, mas as pessoas saíram, e a entrega parou. O A continua sendo testado em grupos maiores, porque quem viu, ficou.

Lição: pare de comemorar visualizações e comece a olhar **onde as pessoas saem** do seu vídeo (no TikTok Studio, no gráfico de retenção).



No ebook completo: como ler o seu gráfico de retenção segundo a segundo e fazer testes A/B para descobrir o que segura o seu público.

→ **Conhecer o ebook completo**

Parte 3 — Aquecimento: mito × verdade

> **Mito:** “Antes de postar, aqueça a conta: siga vários perfis, curta, comente, salve e clique em compartilhar (só copie o link, nem precisa enviar), e faça isso em vários perfis.”

Nada indica que isso aumente o alcance. O que está sendo avaliado é o *seu vídeo*, não o seu polegar. E seguir, curtir e “compartilhar” em massa, em vários perfis, ainda pode ter cara de spam.

> **Verdade:** se existe aquecimento, ele leva **semanas**, não minutos. A plataforma vai conhecendo o seu perfil pelo ritmo de publicação (3 a 5 vídeos por semana é um bom começo), pelo assunto que se repete, pelos vídeos que seguram as pessoas e pela estabilidade: sem sumiços e sem apagar o que foi mal.

PERFIL SUMIDO × PERFIL PRESENTE

- Some por duas semanas, volta com 5 vídeos no mesmo dia, cada um de um assunto, apaga os que flopam.
- Posta de 3 a 5 vezes por semana, sempre sobre fé aplicada à vida, nunca apaga, mantém o tom.

Se sobrar tempo para uma coisa só, gaste no gancho.

Parte 4 — O Filtro das 4 Perguntas

A maioria dos vídeos morre antes de ser gravada, porque a ideia já nasceu fraca. Antes de escrever qualquer gancho, passe a ideia por quatro perguntas. Falhou em uma, ajuste. Falhou em duas, descarte.

#	Pergunta	✗ Ideia fraca	✓ Ideia filtrada
1	**Resolve um problema real?**	“Reflexão sobre a fé.”	“O que fazer quando você ora e a resposta não vem.”
2	**Traz algo novo?**	“Deus te ama muito.”	“Em João 21, a palavra que Jesus usa para ‘amar’ muda na terceira pergunta a Pedro.”
3	**É fácil de entender?**	“A tensão escatológica do já e do ainda não.”	“Você já foi salvo, mas ainda não chegou. Por isso ainda luta.”
4	**Dá para aplicar hoje?**	“Seja mais grato.”	“Hoje, antes de dormir, diga ‘obrigado’ em voz alta por três coisas. Uma semana.”

⚠ **O teste do “e daí?”:** se a frase serve para qualquer situação (“Deus tem o melhor pra você”, “confie no processo”), ela não serve para nenhuma. Troque por uma situação concreta.

O filtro das 4 perguntas

Antes do gancho, fortaleça a ideia. Se ela falhar, ajuste ou descarte.



1 · É RELEVANTE?
Resolve um problema real?

2 · É NOVO?
Traz algo que a maioria não percebeu?

3 · É CLARO?
Cabe em uma frase simples?

4 · É PRÁTICO?
Dá para aplicar ainda hoje?

IDEIA APROVADA?
Escolha o CTA que nasce naturalmente dela.
Salvar · enviar · seguir

☑ CHECKLIST (COLE PERTO DE ONDE VOCÊ GRAVA)

- ☐ Resolve um problema real de uma pessoa real?
- ☐ Traz algo que a maioria não percebeu?
- ☐ Cabe em uma frase simples?
- ☐ Termina com algo que dá para fazer hoje?

Parte 5 — A regra dos 3 segundos e 10 ganchos prontos

No feed, o polegar decide antes da cabeça: *"fico ou passo?"*. O TikTok for Business, ao analisar anúncios, observou que **63% dos vídeos com maior taxa de cliques apresentam a mensagem principal nos primeiros 3 segundos**. É um dado de anúncios, mas a lição vale para todo vídeo: **quem enrola no começo perde a pessoa.**

> ✗ "Oi gente, tudo bem? Hoje eu quero falar sobre um assunto muito importante…"
>
> ✓ "Se você ora e continua ansioso, o problema pode não ser a sua fé."

Regra de ouro: o gancho não entrega o valor; o gancho **cria a curiosidade**. O valor vem depois.

O gancho é um sistema: o que a pessoa **vê**, **ouve** e **lê** no primeiro segundo devem apontar para a mesma curiosidade. Para canais dark, o visual precisa trabalhar ainda mais: uma imagem estranha, bonita ou intrigante no primeiro frame.

10 ganchos originais para o conteúdo cristão

Dez modelos do banco de 21 do ebook completo, já preenchidos. Troque o tema e diga o gancho no primeiro segundo.

1. "Isso é pra quem **sorri na missa/no culto e chora no carro** na volta."
2. "Tem uma palavra em **Lucas 15** que muda a parábola inteira."
3. "Levanta a mão, em pensamento, se você já **prometeu ler a Bíblia toda em janeiro e parou em Levítico**."
4. "'**Deus ajuda quem cedo madruga**' não está na Bíblia. O que está é melhor."

5. “Quase ninguém repara no que acontece com **Elias** logo depois da vitória no monte Carmelo.” (1 Reis 19)
6. “Pare de chamar de **falta de fé** o que é **cansaço**.”
7. “Ninguém naquela mesa entendeu por que **Jesus pegou a toalha**.” (João 13)
8. “Essa história termina com **um rei**. Mas começa com **uma estrangeira catando sobras de trigo**.” (Rute)
9. “**3 frases** para orar quando faltar palavra.”
10. “Se a sua semana foi **pesada demais**, me dá 30 segundos.”

🔴 E os que você não deve usar

🔴 Não faça	Por que desvirtua
“Se você passar esse vídeo, vai perder a bênção.”	Medo espiritual e manipulação.
“Deus mandou eu te dizer que hoje sua vida muda.”	Falar em nome de Deus o que Ele não disse.
“Digite AMÉM 3 vezes e veja o que acontece.”	Misticismo e superstição.
“Esse vídeo apareceu para você por um motivo; só você está vendo.”	Falsa intimidade: é mentira técnica.

Esses ganchos prendem, mas desvirtuam. Ficam fora.

⚓ **Esses são 10 dos 21 modelos do ebook completo.** Lá você encontra o banco inteiro, com 5 arquiteturas de gancho e a classificação 🟢 🟡 🔴, além do bônus com **50 ganchos prontos** para conteúdo cristão.

→ **Ver os 21 modelos e os 50 ganchos**

Parte 6 — 3 técnicas de confiança

Prender a atenção é uma coisa; fazer a pessoa **acreditar** no que você diz é outra. As duas primeiras são âncoras para o meio do vídeo; a terceira é um jeito de terminar. Todas combinam com o caráter da mensagem:

Âncora 1 — Mostre de onde você tirou

Uma referência precisa prova que você foi conferir, em vez de repetir o que ouviu.
> ❌ "José perdoou os irmãos."
> ✅ "Em Gênesis 50,20, José diz: 'Vossa intenção era de fazer-me mal.' Ele lembrava de tudo. E perdoou mesmo assim."

Âncora 2 — Deixe a ficha cair sozinha

Coloque duas situações lado a lado e **pare de falar**. Não explique a moral: a conclusão que a pessoa tira sozinha pesa mais do que qualquer sermão, e é ela que vira comentário.
> ❌ "A gente tem tempo para tudo, menos para Deus. Precisamos mudar isso."
> ✅ "Duas horas rolando o celular passam voando. Uma hora de missa/culto parece não acabar." *(pausa de um segundo, sem completar)*

E no final — A dedicatória

Durante o vídeo você falou com todo mundo; na última frase, escolha **alguém específico**. É esse trecho que as pessoas mandam para um amigo dizendo "é você".
> "Se você é a mãe que chorou no carro hoje antes de entrar em casa… você não está sozinha."

É a mesma lógica da âncora 2: você não aponta para ninguém; quem se reconhece faz a ligação sozinho.

Duas âncoras e uma dedicatória

Atenção segura a pessoa. Confiança faz ela querer ficar.



01 MOSTRE A FONTE
Referência precisa: livro, capítulo e versículo.

02 DEIXE A FICHA CAIR
Ponha duas situações lado a lado; faça uma pausa.

03 DEDICATÓRIA
Fale com alguém específico na última frase.

Uma fonte clara, uma conclusão que surge e uma mensagem pessoal.

⚓ **Aqui você viu 2 âncoras. O ebook completo traz as 4**, com exemplos de retenção, texto na tela, loop e encerramentos, mais **3 roteiros comentados** e o bônus de modelos de roteiro nos 6 tempos.

→ **Conhecer o ebook completo**

Parte 7 — Um roteiro comentado

O ebook completo ensina o **Roteiro em 6 tempos**: Gancho → Contexto/Promessa → Tensão → Virada → Recompensa → Fechamento. Veja um exemplo pronto.

Tema: perdão · **Objetivo:** autoridade · **Formato:** com rosto (ou com narração) · **~35s** · **Referência:** Gênesis 50,15-21

Tempo	Fala	Texto na tela	Por que funciona
1. Gancho	"Perdoar não é esquecer. José prova isso."	"Perdoar não é esquecer"	Contraria uma ideia comum e promete prova.
2. Contexto	"Toda vez que você lembra do que fizeram, parece que a ferida abre de novo…"	"A ferida abre de novo"	A pessoa se reconhece.
3. Tensão	"…e aí vem a culpa: 'será que eu não perdoei de verdade?' Porque disseram que perdoar é esquecer."	"Perdoar é esquecer?"	Situação → custo → "e se?".
4. Virada	"Só que José lembrou de tudo. 'Vossa intenção era de fazer-me mal.' Ele lembrava. E perdoou mesmo assim."	"Gênesis 50,20"	Âncora 1: referência precisa. Âncora 2: pausa antes de "E perdoou", e a ficha cai sozinha.
5. Recompensa	"Perdão não é apagar a memória. É desistir de cobrar a dívida. Hoje, escolha uma cobrança e entregue."	"Perdoar = desistir de cobrar"	Aplicável hoje (pergunta 4 do Filtro).
6. Fechamento	"Se você é quem ainda lembra de tudo… você não falhou. Perdoar não é esquecer."	—	Dedicatória e volta à primeira frase (círculo fechado).

CTA (um só): na legenda, "Salve pra quando a memória voltar."

ANTES DE GRAVAR O SEU

- [ ] A primeira frase cria uma lacuna em até 3 segundos?
- [ ] Tem uma referência precisa (capítulo e versículo)?
- [ ] A virada só chega depois da tensão?
- [ ] A pessoa sai com algo para fazer hoje?
- [ ] A última frase conversa com a primeira?
- [ ] Peço **uma** ação só?

Resumo do guia em 3 linhas

1. Você não precisa apelar: honestidade, referência precisa e uma pausa no lugar certo prendem mais do que medo e clickbait.
2. A plataforma mede se as pessoas ficam; o que "aquece" um perfil são semanas de histórico; o gancho decide os 3 primeiros segundos.
3. Filtre a ideia, abra uma lacuna, segure com as âncoras de confiança e termine com uma dedicatória.

Gostou? Isto é só o começo.

O ebook completo **Viral com Propósito — Como viralizar no TikTok com conteúdo cristão: ganchos, retenção, CTA e canal dark com IA** tem 26 capítulos, mais a abertura e a conclusão, em 5 blocos:

Bloco 1 — A base: o algoritmo · aquecimento · os 3 objetivos do vídeo · Filtro das 4 Perguntas · **5 arquiteturas e um banco de 21 modelos de gancho** (com classificação 🟢 🟡 🔴) · furar a bolha religiosa · retenção e as 4 âncoras de confiança · texto na tela e áudio · loop e encerramentos · tempo ideal · **Roteiro em 6 tempos** com 3 roteiros comentados.

Bloco 2 — Comunidade: CTA que vira comunidade · personagem digital cristão · consistência sem burnout.

Bloco 3 — Proteger e sustentar: shadowban e a semana de reset · autoridade e posicionamento · monetização com integridade · **vídeos com mais de 1 minuto para o Programa de Recompensas**.

Bloco 4 — Formatos, canal dark e IA: 21 formatos em 5 famílias, com rosto e sem rosto · **canal dark cristão** com 12 ideias de canal · **as melhores IAs de novembro de 2026** para roteiro, imagem, vídeo e voz, com o rótulo de IA do TikTok e checklist doutrinário.

Bloco 5 — Laboratório, escala e coração do criador: como ler a sua retenção e fazer testes A/B · escala e sistemas · as 7 linhas vermelhas · conduta, comentários e comunhão com Deus · **plano de 30 dias**.

+ 4 bônus: (1) 50 ganchos prontos para conteúdo cristão · (2) Checklist de publicação · (3) Modelos de roteiro nos 6 tempos · (4) Prompts de IA para conteúdo cristão.

Preço de lançamento: R$ 19,90 *(valor especial de lançamento)*

Garantia de 7 dias: se não for para você, peça o reembolso em até 7 dias.

Quero o ebook completo por R$ 19,90

perguntaprajesus.com.br



BÔNUS 1
50 ganchos prontos

BÔNUS 2
Checklist de publicação

BÔNUS 3
Modelos de roteiro nos 6 tempos

BÔNUS 4
Prompts de IA para conteúdo cristão

GARANTIA 7 DIAS

→ perguntaprajesus.com.br

E lembre: atrás de cada visualização existe uma pessoa.